

Goodyear lanza la campaña Kilómetros de Historias en América Latina

- **La campaña maneja un ángulo emocional y posiciona a Goodyear como el compañero que ayuda a las personas a hacer sus sueños realidad.**
- **A partir de octubre, el público podrá contar su propia historia y participar de un importante concurso.**

Miami, Octubre, 2013 - Cada historia es un viaje que empieza en un lugar y llega a otro. Por eso, enfocado en los sueños de las personas y el camino recorrido para alcanzarlos, Goodyear lanza en Latinoamérica la campaña Kilómetros de Historias.

Se trata de un concepto innovador en la industria de los neumáticos a través del cual Goodyear se posiciona como el compañero confiable y el socio que hace posible el viaje a la consecución de estos sueños.

“Kilómetros de Historias se desarrolló bajo un concepto emocional, muy distinto de lo que se ha hecho en el pasado. Esta campaña encuentra sus raíces en la propia historia de Goodyear América Latina que hace más de 90 años está acompañando y ayudando a las personas, como tú y yo, a lograr y vivir sus sueños”, afirma Jaime Szulc presidente de Goodyear Latinoamérica.

La campaña se ha inspirado en la historia de Dotan Negrin, el joven que soñó recorrer el mundo tocando su piano y quien desde entonces ha viajado más de 19 mil kilómetros y recorrido más de 53 ciudades. Hoy Dotan continúa viviendo experiencias enriquecedoras en Latinoamérica.

Su historia es tan solo un ejemplo de un sueño hecho realidad. Goodyear quiere escuchar a la gente de América Latina, quiere conocer sus historias y así como encontró la historia de Dotan, quiere identificar otros sueños hechos realidad.

Por ello y como parte de la campaña Kilómetros de Historias, Goodyear en colaboración con el History Channel, lanza un importante concurso y convoca al público en general a compartir sus historias de un sueño hecho realidad, de los miles de recorridos realizados para alcanzar el éxito, para hacer posible esa historia de amor, ese sueño de aventura.

Gana un viaje espectacular al destino que siempre hayas soñado conocer y comparte tu historia con Goodyear a partir del 14 de octubre, en www.kmdehistorias.com

00000

Acerca de Goodyear

Goodyear es una de las empresas de neumáticos líderes a nivel mundial. Emplea a cerca de 69,000 personas y fabrica sus productos en 52

instalaciones en 22 países de todo el mundo. Sus dos Centros de Innovación ubicados en Akron, Ohio y Colmar-Berg, Luxemburgo se dedican a desarrollar productos y servicios con la más avanzada tecnología, que marcan el estándar en la industria. Para mayor información sobre Goodyear o sus productos, visite: www.goodyear.com/corporate