

La vida son un conjunto de historias. Y cada historia, es un viaje que empieza en un lugar y llega a otro.

Y una historia lleva a la otra, y llegar a un destino no es más que un nuevo punto de partida para alcanzar nuestros sueños.

Por eso, en Goodyear innovamos en nuevas tecnologías para acompañarte en todos tus caminos y recorridos a la consecución de tus sueños.

Porque en el camino, hay kilómetros de historias.

**Goodyear.**

**Kilómetros de historias.**

### ¿Qué es Kilómetros de Historias?

Por primera vez en Latinoamérica, Goodyear lanza un concepto revolucionario e innovador en la industria de los *neumáticos* (*llantas, cauchos, ruedas o gomas*): Kilómetros de Historias.

Kilómetros de Historias es la nueva campaña de imagen y comunicación de la marca Goodyear en Latinoamérica que se enfoca en los sueños de la gente. Durante nuestras vidas estamos en continuo movimiento, constantemente recorreremos caminos, trayectos que nos llevan a lograr y alcanzar nuestros sueños, a forjar nuestras historias.

En este trayecto, en estos kilómetros de recorridos, Goodyear es el compañero confiable que hace posible la consecución de esos sueños.

Con esta campaña Goodyear busca acercarse a la gente, escucharla y conocer las historias de sus sueños hechos realidad.

### LA INSPIRACION

#### Piano Across America – Basada en una historia real



La campaña de Kilómetros de Historias se inspira en una historia única de la vida real.

El sueño de Dotan Negrin de recorrer América tocando su piano.

Dotan siempre soñó con viajar y conocer nuevas personas y otras culturas. Por ello un día decidió forjar su propia historia y alcanzar su sueño. Así con tan solo 2 dólares y un galón de gasolina, el neoyorquino de 26 años empezó su recorrido primero por las calles y plazas de su natal Nueva York y de ahí a través de Estados Unidos. Hoy continúa su recorrido, viviendo nuevas historias en

Latinoamérica.

Hasta ahora, Dotan ha viajado más de 19,000 kilómetros, recorrido 53 ciudades, viviendo experiencias increíbles y conociendo infinidad de personas. Y sigue sumando kilómetros de historias.

La historia de Dotan es un ejemplo de un sueño hecho realidad, es una historia entre miles de historias que nos hablan de gente como tú que ha recorrido kilómetros para lograr su historia de amor o de pasión, para lograr el éxito sobre ruedas, kilómetros para vivir ese sueño de aventura, kilómetros para ayudar y hacer el bien a los demás.

#### Amor/Pasión



#### Éxito sobre ruedas



**Aventura**



**Solidaridad**



**Goodyear quiere escuchar a la gente de América Latina, quiere conocer esos kilómetros de historias que los llevaron a alcanzar su sueño. Así como Goodyear encontró la historia de Dotan, quiere identificar otros sueños hechos realidad.**