

## INNOVACIÓN



En su trayectoria en Latinoamérica, Goodyear ha sabido reinventarse para aprovechar las oportunidades de negocio y ser competitivo en la región. Transformándose de ser una compañía productora de neumáticos a una compañía que **ofrece soluciones** que satisfacen plenamente las necesidades integrales de sus clientes y consumidores.

Goodyear ha triunfado en Latinoamérica a través de la **Innovación**, innovación dentro y fuera de la empresa, “más allá del producto”, que trasciende a todas las áreas del negocio- desde la eficiencia operativa y tiempo de comercialización, a la diferenciación de la marca, la cultura interna, la colaboración, la responsabilidad social y la sustentabilidad; cambiando el enfoque de la empresa a innovación orientada al cliente.

### La mejor red de distribución

Goodyear cuenta con la mejor y más moderna red de distribución a todo lo largo de la región gracias a las alianzas estratégicas que ha forjado con sus distribuidores. El éxito de Goodyear en Latinoamérica se debe en gran medida al énfasis que ha puesto en escuchar al consumidor, y ha sido precisamente a través de sus distribuidores -quienes son sus ojos y oídos en los mercados- que conoce las necesidades específicas de cada segmento y de cada cliente, logrando ofrecerles la mejor solución en el momento preciso. Hoy en día, gracias a los años de trabajo en equipo, sus distribuidores se han convertido en un canal indispensable para la venta y la excelencia operativa en la región formando parte esencial de la familia Goodyear.

### Nueva cultura de innovación

Goodyear América Latina ha venido construyendo y fomentando una Cultura de Innovación a todos los niveles de la empresa, al punto de conformar el primer Departamento de Innovación en la región, formado por un equipo de ejecutivos dedicado a supervisar los esfuerzos a todo lo largo de la zona y en todas las áreas del negocio.

Más de 600 talleres, entrenamientos en línea sobre innovación, cambios físicos en los lugares de trabajo, espacios colaborativos son tan solo algunas de las iniciativas que fomentan este cambio cultural.

La nueva cultura implica un cambio de actitud en todas las divisiones: hacer más, hacerlo mejor, hacerlo más rápido y al menor costo. La manera Goodyear de satisfacer más eficazmente las necesidades de los consumidores de América Latina.

### Goodyear y su misión de sustentabilidad en la región

Uno de los roles más importantes de Goodyear Latinoamérica ha sido incluir la sustentabilidad como parte de sus objetivos de negocio. Bajo este esquema y dentro de los parámetros de innovación, la compañía ha logrado ofrecer oportunidades de crecimiento y prometedoras carreras profesionales a los más de 5,400 asociados, manteniendo sus resultados de negocio.



Goodyear se ha caracterizado en la región por enfocarse en esta misión a través de sus 3 pilares: apoyo al medio ambiente, apoyo a la comunidad, y seguridad y bienestar.

### Productos elaborados con conciencia ambiental

La compañía ha invertido fuertemente en tecnología y en iniciativas que conserven y mejoren el medio ambiente y la biodiversidad. Entre algunas de ellas se encuentran:

- Tecnologías innovadoras de llantas que permiten ahorrar combustible y reducción de emisiones, como el neumático FuelMax un producto sofisticado con componentes especiales para una menor resistencia y un ahorro significativo para los conductores.
- Desarrollo de materias primas procedentes de recursos renovables, como el Bio isopreno y el aceite de soja.

### Logros importantes en sustentabilidad



*Goodyear Brasil,  
Estación de reutilización de agua.*

- Cuidando el Agua (reutilización)  
Goodyear Latinoamérica participa activamente en la conservación y reutilización de la mayor cantidad de agua posible. Un ejemplo es Goodyear Brasil, que construyó una estación de reutilización de agua con una capacidad de recuperar 450.000 metros cúbicos

- **Cero Residuos para Vertederos**

Desde el 2008, Goodyear Latinoamérica no ha enviado ningún residuo de fabricación a los vertederos de la región. Como resultado del programa, se recicla más material o se utiliza como combustible. La venta de estos subproductos devuelve ingresos para el proceso de fabricación, esto ayuda para fondos de mejoras adicionales.

- **Cero Solventes**

Goodyear Latinoamérica ha contribuido a una reducción general de disolventes por toda la compañía; hasta más de un 62 por ciento desde el 2006.

### **Apoyo a la Comunidad, Seguridad y Bienestar**

Goodyear Latinoamérica apoya a los programas de alcance regional que se dedican a educar a mujeres y niños, ofreciendo ayuda para desastres y talleres educativos en escuelas locales.

La compañía ha implementado programas de seguridad en carreteras y programas de salud, así como talleres diseñados especialmente para educar a los conductores sobre el mantenimiento adecuado de



*Apoyo a la comunidad afectada por el desastre, Argentina.*



*Organización de un maratón para discapacitados. Perú.*



*Asociación con los funcionarios del gobierno para ayudar a construir una escuela, Venezuela*



### **PREMIOS**

**Entre algunos de los premios más destacados recibidos por Goodyear en los últimos años están:**

- **Goodyear fue honrado por Latin Trade Group con el premio Trade Americas BRAVO 2013** por su valiosa trayectoria fomentando el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en la región latinoamericana.
- La planta **Americana de Goodyear en Brasil recibió el Premio Shingo**. La planta Americana fue la **primera en cualquier industria que ganó el premio en América del Sur**.
- La **tecnología de mantenimiento de aire** de Goodyear fue nombrada uno de los **mejores inventos del 2012** por la **revista Time**.
- **Thomson Reuters** nombró a Goodyear como una de las **100 mejores compañías innovadoras del 2011**.

**GOODYEAR**  
KILOMETROS DE HISTORIAS